

POLITYKA JAKOŚCI BIURA TURYSTYCZNO – USŁUGOWEGO SZARPIE TRAVEL S.C.

Rosnące wymagania Klientów, staranie o utrzymanie wypracowanej pozycji na rynku w branży turystycznej oraz potrzeba pozyskiwania nowych Klientów wymagają wdrożenia, utrzymywania i doskonalenia systemu zarządzania jakością opartego na normie **PN-EN ISO 9001:2009**. Jakość oznacza pełne zaspokojenie potrzeb i oczekiwań Klienta, w zgodzie z wymaganiami prawa. Tak sprecyzowane pojęcie jakości jest zobowiązaniem Zarządu SZARPIE TRAVEL i podstawowym zadaniem każdego pracownika SZARPIE TRAVEL.

Mając na uwadze spełnienie oczekiwań Klientów przyjęliśmy następujące **cele** do których konsekwentnie dążymy:

- Oferowanie Klientom naszych usług na najwyższym poziomie,
- Rozszerzanie oferty którą świadczymy,
- Zdobywanie zaufania i zadowolenia Klientów z poziomu świadczonych usług,
- Dbanie o dobry wizerunek firmy i jego promowanie.

Realizacji założonych celów mają służyć podejmowane **działania**:

- Doskonalenie usług w oparciu o aktualne potrzeby Klientów,
- Identyfikacja pracowników z celami firmy,
- Stała analiza nowych rozwiązań pod kątem ich przydatności w procesie podnoszenia jakości,
- Udoskonalanie struktury organizacyjnej,
- Doskonalenie wewnętrznego systemu zarządzania przepływem pracy i dokumentów,
- Wprowadzanie standardów i nadzór nad przebiegiem i dokumentowaniem procesów,
- Ciągłe podwyższanie i rozszerzanie kwalifikacji pracowników poprzez efektywny system szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych.

NASZA MISJA TO:

URZECZYWIŚNIAMY WASZE MARZENIA